Análisis de Requerimientos

Para el jueves:

LISTAR TODOS LOS REQUERIMIENTOS QUE TENDRÁ EL SISTEMA

PRIORIZARLOS EN EQUIPO

Para defensa:

ESTIMAR ESFUERZOS

COMPROMETERSE CON UNA LISTA MAS ACOTADA, SEGURO SE CUMPLEN

ELEGIR LOS MAS IMPORTANTES Y HACER CASOS DE USO CON ESOS SOLAMENTE

1. Visualizar y actualizar posición de animales extraviados en un mapa dentro de un radio variable.
   1. Rango de visión del usuario configurable.
   2. Mostrar dinámicamente según filtros (Tipo de animal, estado definido en el punto siguiente).
   3. Mostrar animales en el mapa según el tipo de animal (icono de perro para perro, etc).
   4. Mostrar posición de veterinarias en el mapa y al presionarlas ver promociones.
   5. Mostrar posición actual del usuario.
   6. Llamados de atención sobre animales nuevos en la zona (menos de un día de creación).
   7. Solo se mostrarán animales que no tengan estado En casa.
2. Ingresar al sistema animales en distintos estados: En casa, En la calle, cuidado, perdido.
   1. Indicar si sos el dueño o no.
   2. Ingresar datos del animal (tipo, raza, color, tamaño, estado, observaciones, etc)
   3. El sistema sugiere animales similares según los datos proporcionados.
   4. Si se presiona un animal similar, se abre la ventana de información de ese animal y se cierra la de ingreso de datos.
   5. Tomar foto del animal.
   6. Poder compartir en redes sociales. Peligro, estimar bien.
3. Historial de alimentación o cuidados mientras se encuentra en la calle.
   1. Que se vea que quien hizo cada post
   2. Acceder a los datos del autor del post
   3. Poder enviar mensaje al autor, en el caso de que no te tenga bloqueado
   4. Poder editar posts propios
   5. Agregar un post.
   6. Que muestre hace cuánto tiempo que se hizo cada post.
   7. El post es un campo de texto libre donde una persona comenta sobre el animal
   8. Se podrá cambiar el estado del animal al ingresar un post. Solo el dueño podrá cambiar a En casa.
   9. Habrá un post que se genera en forma automática cuando la persona confirma la posición de un animal.
4. Ver quién está cuidando al animal y por cuánto tiempo. O si alguien lo irá a buscar a futuro
   1. Esta funcionalidad se recorta del alcance. Se puede escribir en un post
5. Tips y consejos con periodicidad determinada. El usuario gana puntos por sus aportes.
   1. Se muestra tip en la pantalla principal
   2. Mostrar solo un tip, dar opción de ver más con botones de siguiente y anterior.
   3. Crear tips nuevos desde la pantalla principal
   4. Calificar tips (calificando al usuario con el sistema de puntos)
   5. Periodicidad puede referirse a que el tip cambie automáticamente cada determinado tiempo.
   6. Denunciar tip
6. Historial de animales que fueron rescatados o cuyos pedidos fueron cumplidos.
   1. Discutir
7. Interacción con redes sociales. Facebook y Twitter.
   1. Se podrá compartir la información del animal en Facebook y Twitter.
   2. Se podrán compartir ingresos de mascotas en Facebook y Twitter.
   3. Se podrán compartir ingresos de posts en Facebook y Twitter.
8. Se podrán agregar al mapa las localizaciones de veterinarias e información sobre si tienen alguna promoción.
   1. Esta información se agrega desde el módulo web
   2. Tienen que hacer usuario y contraseña
   3. Tendrán un anuncio de pagos pendientes para que depositen en un colectivo. No se mostrarán sus veterinarias o promociones en la App hasta que hayan pagado por esos servicios.
   4. Pueden agregar su localización (servicio 1)
   5. Pueden agregar una o varias promociones asociadas (servicio 2)
9. Información del animal
   1. Muestra: Nombre, tipo de animal, estado, raza, color, foto, dueño
   2. Al presionar en el dueño se accede a la información del dueño y se puede enviar un mensaje, en el caso de que no te tenga bloqueado
10. Búsqueda de animales
    1. Permita aplicar los mismos filtros que se muestran en información del animal y realizar una búsqueda.
    2. Los resultados se muestran como imágenes pequeñas con foto del animal y nombre. Al presionar en una de ellas se va a información del animal.
11. Bandeja de entrada
    1. Se pueden ver los mensajes recibidos.
    2. Los no leídos se resaltan.
    3. Se ve el nombre de quien envió el mensaje y se puede acceder a información del usuario
    4. Habrá opción de bloquear al usuario para que no lleguen más mensajes
    5. Típicos crear mensaje nuevo, responder, marcar como no leído.

**Atributos de calidad en el sistema**

Dar puntos a cada uno, para los más importantes poner en forma de requerimientos específicos.

**Availability:** Es el grado de operabilidad del sistema. El sistema debe estar siempre disponible para que los usuarios puedan acceder y hacer uso del mismo. Este atributo es importante porque el sistema está pensado para tener gente conectada todo el tiempo.

**Performance:** Grado en el cual el sistema lleva a cabo una funcionalidad específica y el uso eficiente de los recursos. Es importante pero no crítico. Debe ser rápido para que los

usuarios tengan una buena experiencia utilizando el mismo, pero ciertos delays podrían ser tolerables.

**Scalability**: La escalabilidad es la habilidad del sistema para no perder calidad cuando tenga mayor cantidad de usuarios o sea más grande el sistema. UMFlix tiene que funcionar de forma correcta para todo el mundo, lo cual significa una gran cantidad de usuarios utilizando el sistema al mismo tiempo.

**Interoperability:** Es la habilidad que tiene el sistema para poder comunicarse con otros sistemas, ya sean internos o externos. UMFlix se comunica con varios servicios y agentes externos, anunciantes, aplicaciones, sellos cinematográficos, por lo que es un atributo esencial para nuestro sistema.

**Security**: Habilidad del sistema para resistir usos no autorizados, tanto cuando se le está dando el servicio al usuario o no. Nuestro sistema cuenta con datos importantes, tanto para los usuarios, como para los anunciantes y sellos cinematográficos.

**Usability:** Es la facilidad con que los usuarios pueden utilizar el sistema. UMFlix debe ser fácil de usar, para que cualquier usuario en el mundo, sea niño, adulto o mayor, pueda navegar y poder ver una película dada por nuestro servicio.